

# **Vision Stratégique SC Auris 2025-2026**

**Enracinés dans la tradition, propulsés vers l'avenir**

Le SC Auris se trouve à une croisée des chemins stratégique. Solidement ancré dans le championnat de Régional 1 bretonne, notre club possède tous les atouts pour franchir un cap décisif dans son développement sportif et structurel. Ce document présente une vision stratégique sur l'année, alliant ambition sportive et rayonnement territorial.

À l'heure où le football amateur fait face à des défis sans précédent - digitalisation accélérée, concurrence accrue pour les ressources et les talents, évolution des attentes des supporters - le SC Auris doit transformer ces défis en opportunités. Notre ambition est claire : devenir un club référence en Bretagne, porteur d'une identité forte et d'un modèle de développement durable.

Cette stratégie s'articule autour de trois piliers fondamentaux : excellence sportive, engagement communautaire et rayonnement digital. Notre objectif est d'atteindre le niveau National 3 tout en renforçant notre identité bretonne et en développant une communauté de supporters et de partenaires fédérée autour de valeurs partagées.

Bienvenue dans cette nouvelle ère du SC Auris. Ensemble, écrivons les prochains chapitres de notre histoire.



**Plus qu'un club, une fierté bretonne**

# Table des matières

**Page 1** : Vision Stratégique et Introduction

**Pages 3-4** : Analyse SWOT et Recommandations

**Pages 4** : Audit de la Communication Existante

**Pages 5-7** : Benchmark de la Concurrence

**Page 8** : Analyse des Performances sur les Réseaux Sociaux

**Pages 9-10** : Stratégie de Communication

**Pages 11- 16** : Refonte du Logo et Charte Graphique

**Pages 17** : Stratégie Digitale et Planning Éditorial

**Pages 18-19** : Exemples de Publications

**Pages 20-22** : Calendrier des Matches et Publications Réseaux Sociaux

**Pages 23-24** : Newsletter Partenaires et Stratégie Sponsoring

**Pages 25-27** : Stratégie Sponsoring (plaquette commerciale)

**Pages 28-29** : Résultats et Conclusion

# Analyse Stratégique : SC Auris

## Club de football amateur - Bretagne (Régional 1)

### Situation actuelle

Le SC Auris évolue actuellement en Régional 1 bretonne, représentant un niveau intermédiaire dans la hiérarchie du football amateur français. Basé en Bretagne, le club s'inscrit dans une région à forte tradition footballistique.

Force	Faiblesse
Structure établie en Régional 1, permettant d'attirer des joueurs de qualité Base de supporters fidèles et passionnés Histoire du club riche en traditions Installations sportives fonctionnelles Situation financière stable pour un club R1	Communication digitale obsolète et non structurée Manque d'identité visuelle distinctive Faible notoriété au-delà du bassin local Absence de stratégie de contenu cohérente Merchandising limité et peu attractif
Opportunité	Menace
Possibilité de progression vers le niveau National 3 Digitalisation accrue post-Covid des publics sportifs Intérêt croissant pour les identités locales/régionales Émergence de TikTok comme plateforme de développement Potentiel touristique de la Bretagne pour événements Possibilité de partenariats avec marques bretonnes emblématiques	Concurrence forte des clubs voisins plus structurés Multiplication des offres de divertissement sportif digitales Difficultés de recrutement de bénévoles compétents en communication Risque de décrochage générationnel (supporters vieillissants) Impact économique post-Covid sur les sponsors locaux Augmentation des coûts de développement digital Exode des jeunes talents vers clubs à meilleure visibilité

# Recommandations

Renforcer les structures d'entraînement pour les jeunes

Développer la communication digitale pour accroître la visibilité

Établir un réseau de partenaires économiques locaux

Cultiver l'identité bretonne du club pour fédérer supporters et partenaires

Élaborer un projet sportif sur 3 ans visant la montée en National 3

## AUDIT DE LA COMMUNICATION EXISTANTE

### Analyse du site web

Critère	Constat	Recommandation
Ergonomie	Navigation peu intuitive, temps de chargement lent sur mobile	Refonte avec design responsive, menu simplifié
Contenus	Articles rares (1-2/mois), photos de matchs basse résolution	Calendrier éditorial régulier, amélioration qualité visuelle
Fonctionnalités	Absence de billetterie en ligne, espace adhérent obsolète	Intégration solution e-commerce, espace membre modernisé

## Audit des réseaux sociaux

### Facebook (1,250 abonnés)

- Fréquence : 1-2 publications/semaine
- Contenu : Principalement informatif (résultats)
- Engagement : Faible (5-10 likes/publication)
- Problèmes identifiés : Absence de storytelling, pas d'interaction avec communauté

### Instagram (780 abonnés)

- Fréquence : Publication aléatoire
- Contenu : Photos de matchs sans stratégie visuelle cohérente
- Engagement : Modéré sur photos d'équipe, faible sur résultats
- Problèmes identifiés : Pas d'utilisation des Stories, absence de hashtags stratégiques

# BENCHMARK DE LA CONCURRENCE

## Tableau comparatif - Clubs amateurs bretons

### Identité visuelle

Club	Logo et symbolique	Couleurs dominantes	Utilisation des couleurs
<b>SC AURIS</b>	Logo avec références locales (hermine et monts d'Arrée)	Jaune et noir	Utilisation constante sur tous supports (maillot, réseaux)
<b>SIZUN LE TREHOU</b>	Logo avec références au football et ancrage local	Vert et blanc	Utilisation constante sur tous supports (maillot, réseaux)
<b>PLOUGONVEN</b>	Logo traditionnel en forme d'écu rouge avec initiales "JUP" blanches	Rouge vif et blanc	Utilisation constante sur tous supports (maillots, site, réseaux)
<b>ERGUE GABERIC</b>	Logo représentant un coq (symbole de fierté et combativité)	Jaune et noir	Utilisation constante et reconnaissable sur tous supports
<b>ENTENTE SPORTIVE CRANOU</b>	Logo traditionnel en forme d'écu avec un loup symbolisant la force	Jaune et bleu	Utilisation constante sur tous supports

# Image de marque

Club	Valeurs	Positionnement	Présence digitale
<b>SC AURIS</b>	Respect, solidarité, proximité, engagement. Valorisation de l'identité bretonne	Club ambitieux, moderne et structuré avec identité forte	Site web cohérent. Réseaux sociaux insuffisamment
<b>SIZUN LE TREHOU</b>	Engagement communautaire, formation des jeunes, esprit d'équipe	Ancrage local dans deux communes (Sizun et Le Tréhou)	Réseaux sociaux insuffisamment développés (manque d'activité sur Instagram)
<b>PLOUGON VEN</b>	Tradition (fondé en 1907), formation, ancrage local. "Plus qu'un club, une famille"	Communication axée sur l'aspect intergénérationnel et l'identité des Plougonvennoises	Site web structuré. Réseaux sociaux insuffisamment actifs
<b>ERGUE GABERIC</b>	Loyauté, effort, respect, solidarité, fête, fraternité. Valorisation de l'identité bretonne	Club évoluant en National 3, nom signifiant "Les gars déterminés" en breton	Site web structuré. Réseaux sociaux actifs avec communication homogène
<b>ENTENTE SPORTIVE CRANOU</b>	Convivialité, formation, accessibilité. Mission jeunesse : accueil, éveil, initiation, préformation	Club ancré dans le territoire rural, accent sur formation et intégration locale	Site web simple mais perfectible. Réseaux sociaux peu développés

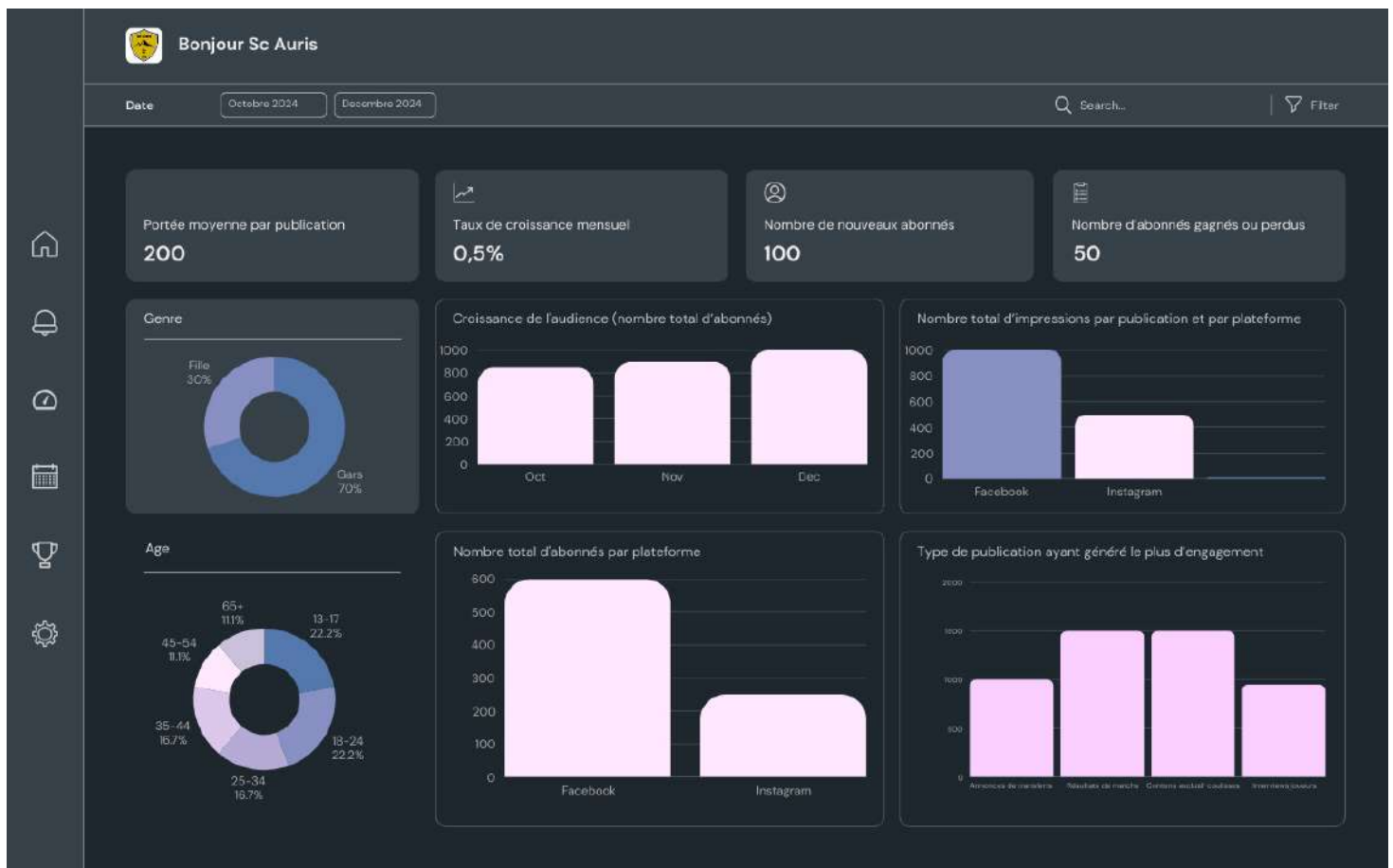
## Site web

Club	Points forts	Points à améliorer
<b>SC AURIS</b>	Design aux couleurs du club, navigation claire, actualités récentes, intégration réseaux sociaux, section partenaires, modules résultats/classements	Manque de contenu sur certaines pages secondaires (histoire)
<b>SIZUN LE TREHOU</b>	Site créé avec Footeo	Site inactif
<b>PLOUGON VEN</b>	Design moderne, navigation claire, responsive design, intégration réseaux sociaux, section partenaires, modules résultats/classements	Manque de contenu sur pages secondaires, blog peu actualisé, absence d'éléments interactifs
<b>ERGUE GABERIC</b>	Identité visuelle professionnelle, slider d'actualités, valorisation des sponsors, intégration réseaux et YouTube, e-commerce fonctionnel	Temps de chargement parfois lent, architecture complexe, publications irrégulières
<b>ENTENTE SPORTIVE CRANOU</b>	Simplicité reflétant l'identité amateur, focus sur équipes et résultats, valorisation esprit familial	Design daté, navigation peu intuitive, photos non optimisées, mises à jour irrégulières, absence d'intégration réseaux sociaux

## Présence sur les réseaux sociaux

Club	Fréquence de publications	Réseaux actifs	Abonnés cumulés
<b>SC AURIS</b>	2-3 publications/semaine	Facebook, Instagram	2 000
<b>SIZUN LE TREHOU</b>	2-3 publications/semaine	Instagram	732
<b>PLOUGONVEN</b>	2-3 publications/semaine	Facebook, Instagram	2 500
<b>ERGUE GABERIC</b>	Presque quotidienne	Facebook, Instagram, TikTok	11 000
<b>ENTENTE SPORTIVE CRANOU</b>	3-4 publications/semaine	Facebook, Instagram	2 100

# Analyse des performances sur les réseaux sociaux



## Synthèse de l'audit initial

Avant la mise en place d'une stratégie optimisée avec l'agence, l'analyse des réseaux sociaux montrait une performance limitée :

**Engagement faible** : Seulement 200 interactions par publication en moyenne.

**Croissance lente** : Un taux de croissance mensuel de 0,5 %, indiquant une progression modérée.

**Acquisition d'abonnés limitée** : 100 nouveaux abonnés seulement, avec 50 abonnés gagnés ou perdus, révélant un faible renouvellement de l'audience.

**Présence inégale** : Facebook et Instagram affichaient des performances disparates, avec une audience relativement restreinte.

Ces indicateurs démontraient la nécessité d'une approche plus dynamique et engageante pour maximiser la portée et l'interaction avec la communauté.

# Phase 2 : Stratégie de Communication

## Positionnement et message clé

Le SC Auris se positionnera comme "Le club qui incarne l'esprit breton" - une équipe qui représente les valeurs de détermination, de solidarité et d'attachement au territoire qui caractérisent la Bretagne.

Notre message clé sera : "**Plus qu'un club, une fierté bretonne**"

## Objectifs de communication :

1. **Renforcer la notoriété** : Augmenter la visibilité du club de 15% dans la région sur 10 mois.
2. **Développer la communauté** : Atteindre 5000 abonnés cumulés sur les réseaux sociaux d'ici 12 mois.
3. **Engagement des supporters** : Augmenter le taux d'engagement moyen à 3% sur les réseaux sociaux.
4. **Attractivité partenaires** : Accroître le nombre de partenaires de 10% sur 10 mois.

# Axes stratégiques

1. **Identité visuelle distinctive** : Déploiement d'une nouvelle charte graphique intégrant les symboles bretons (hermine, triskell) et les couleurs emblématiques du club.
2. **Storytelling authentique** : Création d'une narration axée sur l'histoire du club, ses valeurs et son ancrage territorial. Mise en valeur des personnalités qui ont façonné le SC Auris.
3. **Digitalisation cohérente** : Développement d'une présence digitale harmonisée sur tous les canaux, avec une attention particulière pour les formats vidéo courts et les contenus immersifs.
4. **Engagement communautaire** : Organisation d'événements physiques et digitaux pour créer du lien avec les supporters et les habitants du territoire.
5. **Valorisation des partenaires** : Intégration des partenaires dans la vie du club à travers des contenus dédiés et des activations spécifiques.

# Refonte du logo et de la charte graphique



## Ancien Logo



## Nouveaux Logo

Afin de moderniser l'image du SC Auris et renforcer son identité visuelle, une refonte du logo a été réalisée.

L'ancien logo, bien que représentatif du club, était minimaliste et manquait d'éléments évoquant l'histoire et les valeurs du SC Auris.

Le nouveau logo adopte une approche plus dynamique et authentique :

**Le blason** : symbole de tradition et de compétitivité, il renforce l'image d'un club ancré dans son territoire et prêt à relever de nouveaux défis.

**Les montagnes** : elles représentent la région et l'environnement dans lequel évolue le SC Auris, mettant en avant l'identité locale et l'attachement au territoire.

**Les couleurs noir et or** : elles reflètent l'élégance, la puissance et la passion du football pratiqué au sein du SC Auris.

Ce nouveau logo incarne parfaitement l'évolution du club tout en restant fidèle à son héritage. Il accompagnera le SC Auris dans son développement et son rayonnement pour les années à venir.

# **Chartre graphique Sc Auris**

## **/ Sommaire**

**03 / Introduction**

**04 / Versions monochrome**

**05 / L'utilisation**

**07 / Les couleurs**

**08 / Les interdits**

**09 / Exemples**

/ Introduction



Nouveau Logo

/ Versions monochrome



## / L'utilisation



FOND BLANC

FOND NOIR

FOND PHOTO

FOND JAUNE

## / L'utilisation









Respecter les couleurs et proportions originales.  
Maintenir un espace de sécurité autour du logo (10% de sa taille).  
Utiliser la bonne version selon le fond et le contexte.

## Le choix des couleurs

Le club dispose de 3 codes couleurs

- le jaune
- le noir
- le blanc

Les couleurs principales et identitaires sont le jaune et le noir.

Quadri	 <p>C : 20 M : 25 J : 100 N : 0</p>	 <p>C : 75 M : 68 J : 67 N : 90</p>	 <p>C : 0 M : 0 J : 0 N : 0</p>
RVB	 <p>R : 206 V : 182 B : 73 #cfb53b</p>	 <p>R : 0 V : 0 B : 0 #000000</p>	 <p>R : 255 V : 255 B : 255 #F77777</p>

## Interdictions :

Ne pas déformer ou étirer le logo

Ne pas changer les couleurs

Ne pas incliner ou retourner le logo

Ne pas ajouter d'effets (ombre, contour...)

## Exemples



## Exemple d'utilisation



La refonte du logo et de la charte graphique du SC Auris marque une nouvelle étape dans l'histoire du club. Ce nouveau design, plus moderne et impactant, reflète nos valeurs de passion, d'engagement et d'identité locale. Il servira de repère visuel fort pour nos joueurs, supporters et partenaires, affirmant ainsi notre ambition de développement et notre attachement à nos racines.

Au-delà de l'aspect esthétique, cette nouvelle identité graphique renforce la notoriété du club, facilite sa reconnaissance et favorise l'engagement de la communauté. Elle permet également d'attirer de nouveaux partenaires et sponsors en projetant une image plus professionnelle et cohérente. Avec cette identité renouvelée, le SC Auris est prêt à écrire une nouvelle page de son histoire, en alliant tradition et modernité sur et en dehors du terrain.

# Stratégie Digitale 2025

## Écosystème digital

Notre stratégie repose sur un écosystème digital interconnecté, avec :

**Site web** : Vitrine officielle du club, centre de ressources et plateforme d'e-commerce


**Instagram** : Canal principal pour le contenu visuel premium et l'engagement avec les jeunes supporters

**Facebook** : Plateforme communautaire pour les actualités et l'engagement des supporters de longue date

**TikTok** : Nouveau canal pour toucher les plus jeunes avec des contenus créatifs et spontanés

**Newsletter** : Communication directe avec les membres et sympathisants

## Planning Éditorial

Date	Jour	Contenu	Format	Plateforme	Heure	Hashtags
11/04	Judi	Partenaire du mois	Post + tag partenaire	IG/FB	12h30	#PartenaireDuMois #BusinessEtSport #SoutienClub
12/04	Vendredi	Présentation match du week-end	Post image + texte	IG/FB	18h00	#GameDay #PrêtsPourLeMatch #AllezLesBleus
13/04	Samedi	Jour de match : vestiaire et échauffement	Story live	IG/FB	15h30	#PréparationMatch #AmbianceVestiaire #Focus
14/04	Dimanche	Score final + vidéo des moments forts	Post + Story	IG/FB	21h30	#RésuméMatch #MeilleursMoments #Victoire
15/04	Lundi	 Newsletter supporters	Email	Supporters	10h00	#NewsDuClub #FansFirst #Exclusif
16/04	Mardi	Défi joueur (dribble, jongles, etc.)	Reel	IG/FB	17h30	#DéfiFoot #SkillsChallenge #FootballShow
17/04	Mercredi	Best of entraînement	Story + Vidéo	IG/FB	16h00	#Entraînement #TravailEtRigueur #Footballeurs
18/04	Judi	Throwback meilleur but du mois	Carrusel	IG/FB	20h00	#BestGoal #ButDuMois #Spectacle
19/04	Vendredi	Présentation match week-end	Post image	IG/FB	18h00	#MatchPreview #OnYCroît #EspritDÉquipe
20/04	Samedi	Jour de match : compo officielle	Post + Story	IG/FB	13h00	#XIDeDépart #Tactique #OnEstPrêts
21/04	Dimanche	Score final + MVP du match	Post + Story	IG/FB	21h00	#HommeDuMatch #MeilleurJoueur #TeamSpirit

# Exemples de Publications : Posts, Stories, Affiches & Flyers

Nous avons conçu une identité visuelle forte pour le SC Auris, permettant au club de professionnaliser sa communication et d'améliorer son image. Voici quelques exemples de supports adaptés aux réseaux sociaux et à la communication imprimée :

**Posts & Stories** : Dynamiser les réseaux sociaux

**Mise en avant des joueurs** : Statistiques, portraits et performances individuelles

**Résultats en direct** : Scores en mi-temps et fin de match.

**Moments forts** : Buts marqués, victoires, célébrations



# Affiches & Flyers : Engager les supporters

**Affiches de match :** Présentation des rencontres avec date, heure et lieu.

**Compositions d'équipe :** Liste des titulaires et remplaçants avant le match.



A match poster for SC Auris vs Morlaix. It features a player in a green and white striped jersey holding a soccer ball. The text 'JOUR DE MATCH' is prominently displayed. Logos for SC Auris and Morlaix are visible in the top left. A table at the bottom provides match details.

SAMEDI 8 AVRIL	SC AURIS VS MORLAIX	JOURNÉE <b>16</b>
DÉBUT DU MATCH 16H00	STADE MUNICIPAL	ENTRÉE 3€



A flyer titled 'COMPOSITION' for SC Auris vs SC Pontois. It lists the starting eleven players and the coach. A photo of a player in a yellow and black striped jersey is included. The text 'ONZE DE DEPART' is written vertically on the left. A yellow box at the bottom lists the substitutes.

ONZE DE DEPART

## COMPOSITION

SC AURIS VS SC PONTOIS  
22 AVRIL - 15H30

- 1 DUMONT
- 4 SIMON
- 13 FONTAINE
- 12 DOUMBIA
- 5 PELLE
- 6 SANTON
- 7 MARTIN
- 8 ROBERT
- 19 KRULIC
- 21 KIM
- 9 JULIAN

ENTRAÎNEUR  
PATRICK ZINIL

REPLACEMENTS  
LEON, HART, LUCIAN, JHON, CORCH

# Calendrier des matchs

## PLANNING DU WEEK-END GRANDS TERRAINS

SÉNIOR A  
DIM  
17H00

**US AURIS - QUIMPER**  
CHAMPIONNAT RÉGIONAL 1

SÉNIOR F  
DIM  
13H00

**US AURIS - US LANGUEUX**  
CHAMPIONNAT RÉGIONAL 1

SÉNIOR B  
DIM  
15H00

**PONT L' ABBÉ - US AURIS**  
CHAMPIONNAT RÉGIONAL 1

U18  
SAM  
15H00

**CS BÉGARD - US AURIS**  
CHAMPIONNAT RÉGIONAL 1

U16  
SAM  
16H00

**SAINT BRIEUC - US AURIS**  
CHAMPIONNAT RÉGIONAL 1

U15 F  
SAM  
14H00

**US AURIS - LORIENT**  
CHAMPIONNAT RÉGIONAL 1

## RESULTATS DU WEEK-END GRANDS TERRAINS

SÉNIOR A  
2 - 0

**US AURIS - QUIMPER**  
CHAMPIONNAT RÉGIONAL 1

SÉNIOR F  
0 - 0

**US AURIS - US LANGUEUX**  
CHAMPIONNAT RÉGIONAL 1

SÉNIOR B  
2 - 1

**PONT L' ABBÉ - US AURIS**  
CHAMPIONNAT RÉGIONAL 1

U18  
3 - 1

**CS BÉGARD - US AURIS**  
CHAMPIONNAT RÉGIONAL 1

U16  
3 - 3

**SAINT BRIEUC - US AURIS**  
CHAMPIONNAT RÉGIONAL 1

U15 F  
1 - 1

**US AURIS - LORIENT**  
CHAMPIONNAT RÉGIONAL 1

## PLANNING DU WEEK-END TERRAINS RÉDUITS

U13  
SAM  
11H15

**US AURIS - HUELGOAT**  
RENCONTRE

U11  
SAM  
9H15

**MORLAIX - SC AURIS**  
FINAL DÉPARTEMENTAL FUTSAL

U11 F  
SAM  
11H15

**MORLAIX - US AURIS**  
FINAL DÉPARTEMENTAL FUTSAL

U9  
SAM  
13H15

**MORLAIX - US AURIS**  
FINAL DÉPARTEMENTAL FUTSAL

U9 F  
SAM  
15H15

**MORLAIX - US AURIS**  
FINAL DÉPARTEMENTAL FUTSAL

U7  
SAM  
10H30

**ENTRAÎNEMENT**

## RESULTATS DU WEEK-END TERRAINS RÉDUITS

U13  
5 - 2

**US AURIS - HUELGOAT**  
RENCONTRE

U11  
3ÈME

**MORLAIX - SC AURIS**  
FINAL DÉPARTEMENTAL FUTSAL

U11 F  
2ÈME

**MORLAIX - US AURIS**  
FINAL DÉPARTEMENTAL FUTSAL

U9  
4ÈME

**MORLAIX - US AURIS**  
FINAL DÉPARTEMENTAL FUTSAL

U9 F  
2ÈME

**MORLAIX - US AURIS**  
FINAL DÉPARTEMENTAL FUTSAL

U7

**ENTRAÎNEMENT**

# Publications sur les réseaux sociaux



SC Auris

Aujourd'hui 12h45 · 🌐

🎉 BON ANNIVERSAIRE JULIE ! 🎉

Notre capitaine fête ses **28** ans aujourd'hui ! 🥳

Depuis 5 saisons sous nos couleurs, Julie incarne l'esprit de combativité et de passion qui fait notre fierté. Leader sur et en dehors du terrain, elle a porté notre maillot plus de 120 fois et continue d'inspirer toute l'équipe par son professionnalisme et sa détermination.

Toute la famille du club lui souhaite un joyeux anniversaire ! 🌐

#JoyeuxAnniversaire #NotreCaptaine #FamilleClub #Regional1 #FootballAmateur



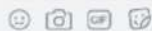
👍❤️ 120 likes

21 Comments 10 Shares

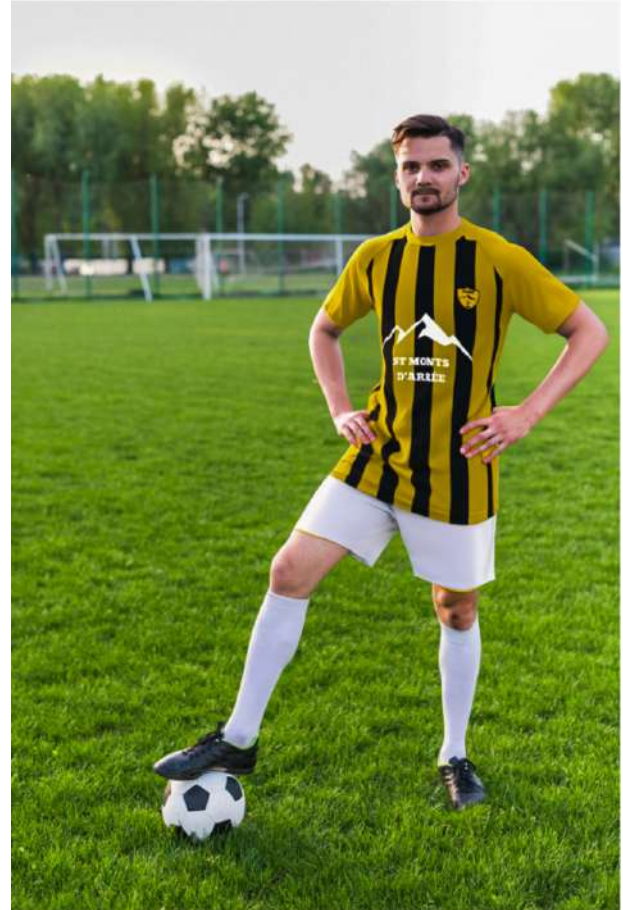
View more 16 Comments



Write a comment...



SC Auris



146 likes

SC Auris

👉 NOUVELLE RECRUE ! 🚀

Le club est fier d'annoncer l'arrivée de Julien Moreau au sein de notre équipe première ! 🥳

Milieu offensif de 23 ans formé à l'AS Villefranche, Julien nous rejoint après deux saisons prometteuses en R2 (12 buts, 8 passes décisives). Sa technique, sa vision du jeu et son sens du but apporteront une vraie plus-value à notre effectif pour atteindre nos objectifs.

"Rejoindre ce club est une étape importante pour moi. L'ambition et le projet m'ont immédiatement convaincu" - déclare notre nouvelle recrue.

Bienvenue Julien ! 🧡❤️

#TransfertOfficiel #NouvelleRecrue #MercatoRegional #FootballAmateur

View all 16 comments

15 HEURES

# Publications sur les réseaux sociaux



# Newsletter Partenaires

## NEWSLETTER PARTENAIRES

Mardi 25 Mars 2025



SC AURIS

### BILAN SPORTIF ET AMBITIONS DE FIN DE SAISON

Notre équipe fanion continue sa belle aventure en Régional 1 ! Grâce à un travail acharné et au soutien de nos partenaires, nous sommes actuellement 2<sup>ème</sup> au classement.

L'objectif est clair : rester compétitifs jusqu'à la fin et, pourquoi pas, viser une montée historique ! Nos joueurs ont montré un état d'esprit exemplaire lors des derniers matchs, notamment face à Saint Pontois, où nous avons décroché une victoire précieuse.



### Votre visibilité au cœur du jeu

Cette saison, nous avons renforcé nos actions pour offrir plus de visibilité à nos sponsors. Votre logo sur nos équipements, des panneaux LED en bord de terrain, des publications dédiées sur nos réseaux sociaux : nous faisons tout pour valoriser votre engagement à nos côtés. Notre match contre Loudevin, diffusé en streaming, a généré une audience record de 2500 vues, offrant ainsi une exposition accrue à nos partenaires.



### SOIRÉE RÉSEAU PARTENAIRES

Nous avons le plaisir de vous convier à un événement unique, notre Soirée Réseau Partenaires, qui aura lieu le 29 avril à la salle municipale. Ce sera l'occasion parfaite pour échanger avec les dirigeants, le staff et les joueurs, tout en partageant un moment convivial. Au programme : cocktail dinatoire, networking et présentation des projets du club pour la saison prochaine. Réservez dès maintenant votre place



# NEWSLETTER

## SUPPORTERS & JOUEURS

Mardi 25 Mars 2025



SC AURS

### RETOUR SUR LES DERNIERS MATCHS

Quel mois incroyable pour le SC Auris ! Après une belle série de victoires, notre équipe première se bat pour la montée en N3. Lors du dernier match contre Saint Pontois, nos joueurs ont tout donné dans un duel haletant, décrochant une précieuse victoire 2-1. L'ambiance au stade était électrique, portée par un public en feu ! Nos jeunes pousses ne sont pas en reste : les U17 et U15 brillent également avec des performances prometteuses. Nous avons besoin de vous en tribunes pour continuer cette belle dynamique !



### Prochain rendez-vous au stade

Ne manquez pas notre prochain match à domicile ! Nous affrontons Stade Augustin le 6 avril à 15h30 au stade de la charrette. Pour cette occasion, nous préparons une ambiance de feu avec tifo, animations et surprises pour les supporters ! Les joueurs comptent sur vous pour faire trembler les tribunes et les pousser vers la victoire.

### VIE DU CLUB

Le club, ce n'est pas seulement du football, c'est aussi une grande famille avec des événements à ne pas manquer !

Le 12 avril, nous organisons une journée spéciale, les 45 ans du club.

Le 26 avril nous organisons le traditionnel repas du club.

Vous souhaitez vous impliquer davantage dans la vie du club ? Nous recherchons des bénévoles pour nous aider lors des jours de match !



# Stratégie Partenariats et Sponsoring

Notre stratégie de partenariats s'articule autour d'une approche personnalisée, reconnaissant que chaque entreprise a des objectifs spécifiques. Nous proposons des partenariats qui dépassent la simple visibilité pour créer de véritables synergies.



**220**  
licenciés



**AUDIENCE ANNUELLE**  
+ 10 000 personnes

**1972**  
création du club

**LABEL JEUNES**



**LABEL ÉCOLE DE FOOT FÉMININE**



## LES ÉQUIPES SC AURIS

Équipes séniors  
Équipe Fanion Régional 1  
Équipe Féminine Régional 2  
Équipe Séniors 2 Départemental

Équipes jeunes  
U18 - Régional 2  
U16 - Régional 1  
U15 - Régional 2

Ecole de foot  
U13 - 1 équipe  
U11 - 2 équipes  
U9 - 2 équipes  
U7 - 1 équipe



# NOTRE PROJET

## SPORTIF



La montée en National 3



Atteindre les 16<sup>e</sup> de finale de la Coupe de France Féminine



Former 3 joueurs d'intégrer l'équipe première chaque saison



Faire certifier 3 éducateurs avec un diplôme fédéral

## ASSOCIATIF



Rénover et homologuer le stade pour accueillir des matchs en nocturne



Organiser un tournoi régional annuel



Nouveaux partenaires pour nous accompagner



Créer un poste de responsable du développement chargé de la communication



# APPARTENIR AU CLUB PARTENAIRES



### PACK SUPPORTER

200€

- ✓ Logo sur le panneau des partenaires
- ✓ Mention sur notre page Facebook et notre site internet
- ✓ 2 calendriers du club dédiés



### PACK LOCAL

500€

- ✓ Banderole publicitaire (1m) les jours de match
- ✓ Annonces micro lors des matchs à domicile
- ✓ Invitation à notre repas annuel des partenaires



### PACK ENGAGEMENT

1000€

- ✓ Présence sur nos affiches de matchs et tournois
- ✓ Post dédié sur nos réseaux sociaux
- ✓ Logo sur les shorts d'une équipe de jeunes
- ✓ Invitation à tous nos événements festifs



### PACK AMBITION

1500€

- ✓ Logo sur le maillot de l'équipe première
- ✓ Présentation de votre activité dans notre newsletter mensuelle
- ✓ Sponsoring d'un tournoi jeunes
- ✓ Participation au match annuel partenaires-dirigeants

Chaque pack inclut tous les avantages des packs précédents



# TÉMOIGNAGES ET PARTENAIRES

Devenir partenaire du SC Auris a été une excellente décision pour notre entreprise. La visibilité offerte par le club, notamment à travers les panneaux publicitaires et les réseaux sociaux, nous a permis de toucher une audience locale engagée.

Mathis Briand

**Directeur du Garage Motor**

Nous avons choisi le Pack Ambition et nous sommes ravis des retombées. Le SC Auris est un acteur majeur du territoire, et nous sommes fiers de soutenir un club qui partage nos valeurs !

Jules Fontaine

**Directeur de Maison Le Goff**

## Partenaires Institutionnels



## Entreprises Locales



# CONTACT



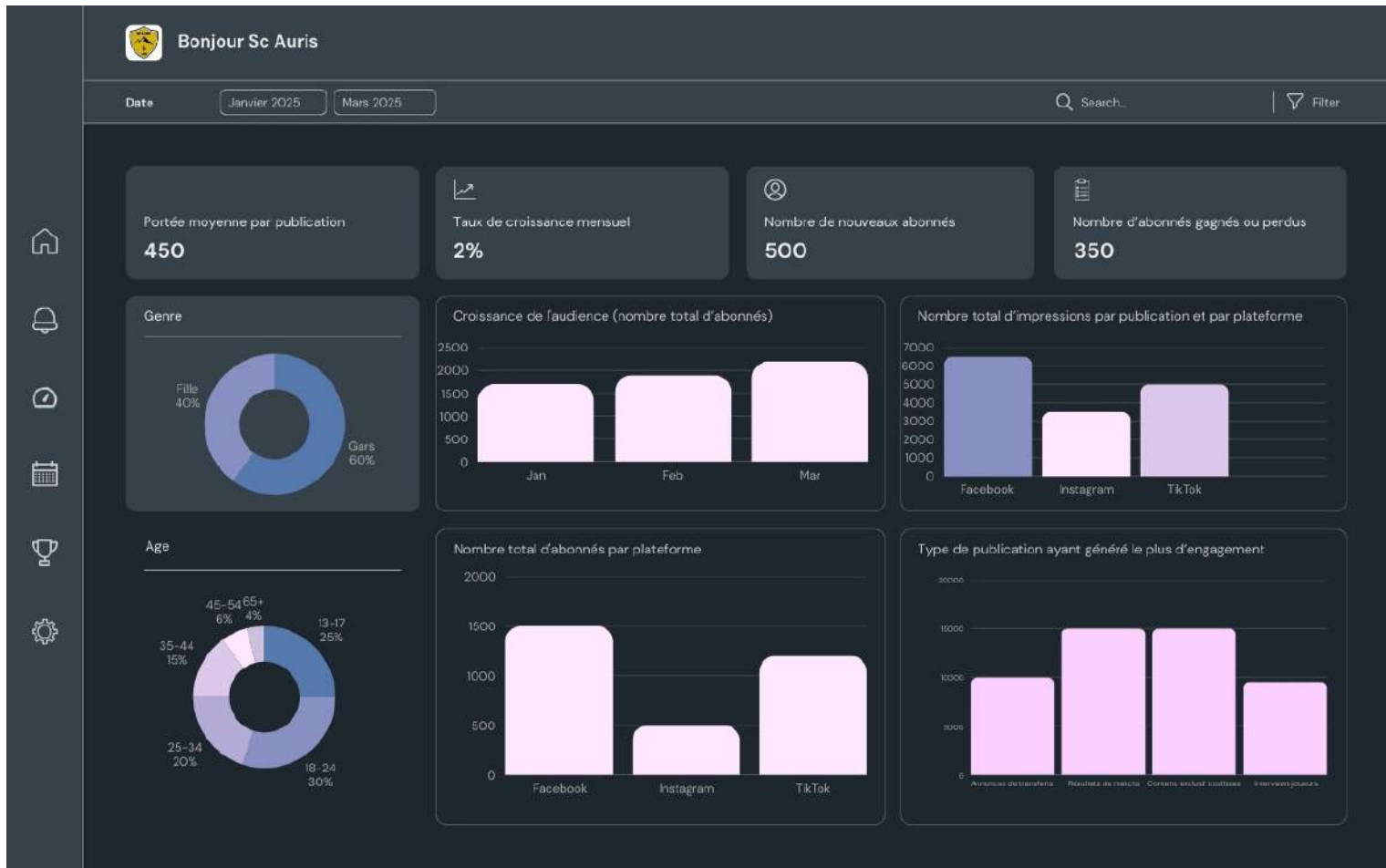
**Jean-Yves Pouliquen**  
**Responsable Partenariats SC Auris**

partenaires@scauris.bzh

06.XX.XX.XX.XX

Ensemble, faisons vivre le football amateur dans les Monts d'Arrée

# Résultats après le début de la collaboration sur 3 mois



## Synthèse des résultats après collaboration

Suite à l'intervention de l'agence et à l'optimisation des contenus et de la stratégie de communication, les performances ont nettement progressé :

**Engagement renforcé :** Le nombre moyen d'interactions par publication est passé à 450, soit plus du double.

**Croissance accélérée :** Le taux de croissance mensuel a grimpé à 2 %, traduisant une audience plus réactive.

**Acquisition dynamique :** 500 nouveaux abonnés en un mois, avec un renouvellement bien plus marqué (350 abonnés gagnés ou perdus).

**Meilleure répartition des abonnés :** Une présence plus équilibrée et optimisée sur les différentes plateformes (Facebook, Instagram et TikTok).

L'impact de cette collaboration est clairement positif, démontrant l'importance d'une communication structurée et engageante pour fédérer une communauté active autour du club.

## **Conclusion : Vers un nouveau chapitre**

Cette stratégie de communication et de développement constitue une feuille de route ambitieuse mais réaliste pour le SC Auris. Elle s'appuie sur les forces existantes du club tout en répondant aux défis actuels du football amateur.

La mise en œuvre de cette stratégie permettra au SC Auris de :

Renforcer son identité et sa notoriété régionale

Fédérer une communauté engagée de supporters et partenaires

Moderniser son image et sa présence digitale

Développer ses ressources financières et humaines

Poser les bases solides pour une montée en National 3

## **Invitation à collaborer**

Le SC Auris recherche des partenaires partageant sa vision et ses valeurs pour l'accompagner dans cette nouvelle ère.

Ensemble, nous pouvons écrire une belle histoire sportive et humaine, ancrée dans le territoire breton.

## **Rejoignez l'aventure SC Auris.**



**Plus qu'un club, une fierté bretonne**